



Fanch  
 GUIBERT  
 de l'Université  
 MONTPELLIER  
 06 81 13 13 11  
 www.fanchy.fr  
 f@nchy.fr

Mat & Fanch sont comme les 2 doigts de la main depuis 2005, date à laquelle ils se rencontrent dans le groupe de chanson française « Les Hommes s'entêtent ». Pendant 2 ans, le premier à la basse, le second à la batterie, ils accompagnent les 6 autres « têtus » de guinguettes en rades, de festivals en studios.

Par la suite, ils participent à la formation « Fichues Bretelles » où ils développent ensemble toute la communication visuelle du groupe (flyers, affiches, dossier de presse, site internet, etc.).

Chacun a sa personnalité, ses méthodes mais de leur complicité naissent quelques idées qui leur laissent un sourire au coin des lèvres ; leur univers loufoque et déjanté transpire dans leurs expressions sous les modes de la photographie, l'écriture, l'infographie, le webdesign et la musique.

De leur passions, ils en font des vocations et créent avec un 3ème acolyte « le Graphelier », un atelier de communication artistique pour mettre à disposition leurs services et leurs compétences.



## le Graphelier

*illustrez-vous !*

Le Graphelier est un regroupement de professionnels indépendants spécialisé dans différents domaines multimédia :

- photo
- webdesign
- infographie
- audio
- éditorial

Forts de leur complicité et de leur complémentarité, les six yeux du Graphelier s'allient pour proposer un autre regard sur la communication en réaction au formatage esthétique actuel.

Outre l'expérience et le savoir-faire technique, la richesse du Graphelier réside dans ses perspectives créatives, artistiques, et originales.

[www.legraphelier.fr](http://www.legraphelier.fr)



Fanchy  
 François  
 43, rue  
 34000  
 tél  
 web  
 email

En 1998, Alain Bashung sort « Fantaisie Militaire », son dixième album. Fanch découvre alors la puissance des mots, la magie du style, la subtilité de la formulation, la gourmandise du vocabulaire...

Dès lors, il prend goût pour l'écriture et s'oriente vers la poésie en prose et le surréalisme, noircissant ses lignes pages après pages.

Quelques cahiers plus tard, il imagine ses textes regroupés en un livre et s'attèle à la conception de « 13 Secondes », son premier recueil de poèmes.

Celui-ci sort en auto-édition en 2006 ; il raconte les délires hallucinatoires d'un jeune camé, entre rêves et cauchemars.

Face aux difficultés d'édition et de diffusion rencontrées, Fanch réfléchit à la manière de proposer ses écrits de façon plus pertinente.

Son second recueil, *Vertige Mondain*, marque donc un tournant significatif dans l'évolution de son travail. Il s'intéresse à la forme qui lui permet de mettre en relief le fond.

Sur la centaine de textes que compte le recueil original, il en sélectionne une quarantaine qu'il illustre par des créations visuelles originales.

Dans la version définitive du projet, un CD permet d'écouter une interprétation audio et de consulter en hors-ligne le site Internet déjà disponible à l'adresse :

[www.vertige-mondain.fr](http://www.vertige-mondain.fr)

La Poule à Facettes est un collectif d'artistes de la région montpelliéraine né à l'automne 2008. Rassemblés autour de leur passion commune des moyens d'expression graphiques et plastiques, les membres sont illustrateurs, (info) graphistes, photographes, plasticiens, dessinateurs, mangakas, auteurs, amateurs ou professionnels.

Le livre [ADD] est un portfolio des œuvres de chacun. Ce terme est la contraction française de « addition ». Ce titre s'est imposé comme la représentation la plus significative de la cohésion du collectif ; la complémentarité des forces vives, un collage superposé des différentes visions du monde, un patchwork humain. Cette idée est d'autant plus évidente qu'en anglais, [ADD] désigne le fait d'ajouter, d'additionner ou encore « adhérer ».

ADD est également le sigle pour Attention Deficit Disorder, ou Trouble Déficitaire de l'Attention.

Dans ses cartons, entre ses autres recueils en attente et un roman, traîne le dernier jeu de Fanch ; les punchlines, sorte d'aphorismes, de citations humoristiques, philosophiques ou cyniques, parfois surréalistes, comprenant entre 2 et 6 lignes.

Pris au goût de la composition graphique par ses précédentes expériences, il pousse la complicité entre le sens des mots et leurs représentations ; en jouant sur la typographie, les contrastes, les couleurs, il met en scène ses phrases. Et puisque le format est différent, le support change également ; du livre, Fanch passe à l'affiche.

Mais ce n'est pas la seule raison, ses motivations sont politiques. Il cherche à concurrencer esthétiquement les panneaux publicitaires qui font notre quotidien, en détournant les messages. Le but est de faire pénétrer la poésie chez les gens de la même manière que la publicité, une sorte de matraque mais à but non lucratif.

